

# De jeunes entrepreneurs créent une « Bouillottine maline »

Au collège Jean-de-la-Fontaine, les élèves de 4<sup>e</sup> sont « chauds bouillants » pour leur nouveau produit : une mini-bouillotte, cousue main, upcyclée... et pas que.

Dans un joyeux brouhaha, ils se complètent l'un l'autre pour expliquer, pas à pas, leur démarche. On comprend d'emblée une organisation, où chacun se trouve à sa juste place. Et un engouement pour un produit dont les arguments marketing sont parfaitement maîtrisés !

## Démarche et organisation

Dès mai 2023, les élèves volontaires se déclarent ; un groupe WhatsApp est créé pour trouver l'idée géniale de l'année scolaire à venir. Un sondage plus tard, et suite aux idées glanées sur les stands de l'EM de Strasbourg (où les élèves avaient présenté avec succès leur produit 2023), l'idée d'une mini-bouillotte est plébiscitée.

Les acteurs de cette aventure, tous 13 ou 14 ans, se présentent : Keshha est responsable vente (« on est très productifs »), Lucas, comptable (« on est très soudés »), Léo, agent marketing, souligne le côté artisanal du produit.

Eva, cheffe de production, l'affirme : « On est tous

amis » ; Evan, responsable marketing, résume la démarche : « Du bon travail dans la bonne humeur », Augustin décrit l'ambiance : « On est unique, il y a un côté à la fois relax et sérieux ». Elsa, secrétaire de gestion, développe pour les autres : « C'est Keshha qui a eu l'idée du slogan, et c'est Lisa, en classe de 3<sup>e</sup>, qui est la PDG. Elle a été choisie tant pour son charisme que pour ses compétences, car elle était de « La Coiffe à Savons » 2023. Sébastien récapitule l'ambiance : « On se donne à fond ! ».

## Les garçons, aussi, savent coudre ou tricoter !

Sous la houlette de la professeure d'allemand Magali Jacob, on sent un travail au fil des mois. Et l'appel à l'intelligence collective : le tissu qui compose le produit a été récupéré de chutes textiles dans les familles. Ces mini-bouillottes se présentent en carrées de 5 sur 5 cm remplies de grains de riz rond, l'option grains de lavande étant possible aussi.

La démarche est maligne (d'où le mot « maline »), car peu coûteuse, 100 % recyclée et recyclable. L'intelligence du produit réside aussi dans son usage : conçues pour se réchauffer mains ou poches,



Les jeunes entrepreneurs, âgés de 13 et 14 ans, travaillent dans la bonne humeur. Photo Magali Burger-Vollmer

les coussinets chauffés au micro-ondes diminuent les douleurs musculaires grâce à la chaleur au contact direct de la peau, à tester !

Quant à la mise en vente, elle a lieu par étapes : lors de la réunion parents-profs de novembre, des bons d'avances remboursables sous forme de

cartes de Noël ont permis de récupérer 200 €, sitôt réinvestis dans l'achat d'une machine à coudre. Avant d'exploiter d'autres opportunités : repas de Noël, CA, réunions parents-profs, vente du 8 juin devant le collège ou place des Halles à Strasbourg.

On le découvre en discu-

● MBV